

**BUKU KURIKULUM
BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA
(KKNI)**

**PROGRAM MAGISTER (S2)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
TAHUN 2015**



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Jl. Yos Sudarso Kav. 87 Sunter- Jakarta Utara 14350
Telp (021) 6530 7062 Fax. (021) 6531 4054
Email: info@kwikkiangie.ac.id Website: www.kwikkiangie.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

BUKU KURIKULUM BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)

PROGRAM MAGISTER (S2) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TAHUN 2015

Kurikulum ini disusun dan telah disepakati bersama
Pada tingkat Program Studi dan Institut
Masa berlaku sampai dengan tahun 2019

Tim Penyusun:

1. Dr.Drs. Tony Sitinjak, M.M
2. Dr. Husein Umar, M.M, M.B.A
3. Dr. Hanes Riady, M.M., M.B.A
4. Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E
5. Dr. Said Kelana, M.M
6. Dr. Bilson Simamora, M.M

Mengetahui,

Jakarta, 31 Juli 2015
Ketua Program Studi

Direktur Program Pascasarjan

Magister Manajemen

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan serta kelancaran sehingga evaluasi kurikulum dan penyusunan Buku Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Tahun 2015 untuk Program Studi Magister Manajemen telah diselesaikan dengan baik. Buku Kurikulum ini disusun setelah melalui proses panjang dimulai dari usaha untuk memahami Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi dan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia beserta lampirannya serta peraturan-peraturan lainnya dan diskusi dari tingkat Dosen dengan Preogram Studi Magister manajemen sampai dengan tingkat Rektorat di bidang akademik. Hasil dari penyusunan Buku Kurikulum ini diharapkan sebagai acuan dalam penyelenggaraan Tri Darma Perguruan Tinggi di lingkungan Program Studi Magister Manajemen Institut Bisnis dan informatika Kwik Kian Gie.

Buku Kurikulum ini berisi tentang Visi, Misi Program Studi; Tujuan, sasaran, Kompetensi lulusan; Profil lulusan, Capaian pembelajaran; Bahan kajian dan Struktur kurikulum menurut Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Kurikulum ini berlaku mulai Tahun Akademik 2015/2016 untuk seluruh konsentrasi yang ditawarkan Program Studi Magister Manajemen.

Pada kesempatan ini kami sampaikan terima kasih dan pengharagaan setinggi-tingginya kepada Tim Penyusun Kurikulum Program Studi Magister Manajemen atas segala upaya yang diberikan selama ini. Ucapkan terima kasih juga kami sampaikan kepada pihak Rektorat yang telah memfasilitasi dan memberikan arahan selama proses pelaksanaan kegiatan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat menjadi pedoman pembelajaran dalam rangka peningkatan dan pengembangan kualitas mutu pendidikan Program Studi Magister Manajemen.

Jakarta, 20 Agustus 2015
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Bilson Simamora. M.M

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
A. Pendahuluan	1
B. Landasan Yuridis	2
C. Visi dan Misi Program Studi Manajemen	3
D. Tujuan Program Studi Manajemen.....	3
E. Sasaran Program	4
F. Kompetensi Lulusan	5
G. Profil Lulusan	5
H. Sumberdaya Pengajar per Bidang Keahliannya	6
I. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran	6
J. Bahan Kajian, Matrik Pembentukan Mata Kuliah dan Ciri Perguruan Tinggi	11
K. Struktur Kurikulum	13
L. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	14
Lampiran	

BUKU KURIKULUM

BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)

A. Pendahuluan

Magister Manajemen adalah program pendidikan tinggi jenjang strata-2 dan merupakan kelanjutan dari program strata-1. Program Studi Magister Manajemen menghasilkan individu-individu yang memiliki kemampuan konseptual, analisis, sintesis dan kemampuan praktikal manajerial dalam mengembangkan bisnis, mampu menyelesaikan masalah-masalah bisnis aktual dan mampu merumuskan kebijakan bisnis dalam menghadapi tantangan perubahan baik skala Nasional, Regional dan Internasional.

Berdasarkan KKNI, jika kompetensi lulusan strata-1 berada di level 6, maka lulusan program magister (strata-2) berada pada level 8, dua tingkatan lebih tinggi. Kompetensi level 8 adalah ukuran kualitas lulusan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi setingkat magister yang dirujuk dari Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), yaitu:

1. Mampu mengembangkan pengetahuan, teknologi, dan atau seni di dalam bidang keilmuannya atau praktek profesionalnya melalui riset, hingga menghasilkan karya inovatif dan teruji.
2. Mampu memecahkan permasalahan sains, teknologi, dan atau seni di dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan inter atau multidisipliner.
3. Mampu mengelola riset dan pengembangan yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan, serta mampu mendapat pengakuan nasional maupun internasional.

Maka, profil lulusan Magister Manajemen didasarkan kepada tiga poin tersebut yaitu, tingkat kompetensi lebih tinggi dari lulusan S1 yaitu mampu jadi **pengembang dalam ilmu pengetahuan dan praktik profesional manajemen bisnis**, dan memiliki kemampuan memecahkan masalah sains, teknologi dengan pendekatan **multi dan interdisipliner** serta handal dalam **riset** bidang manajemen bisnis.

Untuk meraih kompetensi setingkat itu, lulusan Magister Manajemen tidak hanya dibekali dengan ilmu Manajemen bisnis saja tetapi juga memberikan materi ilmu-ilmu lain yang relevan terutama yang bersinggungan dengan ilmu manajemen bisnis, yang penyajiannya bisa dalam bentuk mata kuliah tersendiri, atau dengan mensinergikan/ menginjeksikan ke dalam mata kuliah yang ada sesuai dengan topik yang relevan.

Demikian pula tuntutan kompetensi tinggi di bidang riset untuk lulusan magister tidak hanya tercermin dalam poin butir 3, tetapi juga tercermin dalam kurikulum baru tingkat magister berdasarkan Permendikbud no 49, yang memberi bobot besar untuk mata kuliah tesis, yaitu 40 SKS (5 sks Proposal Penelitian, 20 SKS Penelitian dan penulisan Tesis, seminar 5 SKS dan 10 SKS karya ilmiah). Kurikulum Magister Manajemen diharapkan dapat mengakomodir tuntutan tersebut. Kurikulum Magister Manajemen, harus mampu meningkatkan kebiasaan mahasiswa dalam riset bidang manajemen bisnis dan memberi ruang yang luas bagi peserta didik untuk berkreasi dalam dunia penelitian dengan berbagai paradigma dan metode penelitian.

Strategi penyusunan kurikulum Magister Manajemen, di samping menafsirkan kompetensi di tingkat magister level 8 sebagaimana yang telah disampaikan, tetapi juga memperhatikan profil mahasiswa Magister Manajemen. Berdasarkan data historis sebagian besar mereka yang menjadi mahasiswa Magister Manajemen sudah bekerja dan mayoritas bekerja di perusahaan-perusahaan Bisnis, di kantor konsultan, staf atau asisten manajer perusahaan (sesuai peminatan), dan posisi lain di bidang manajemen bisnis.

Namun demikian, pelabelan profil lulusan Magister Manajemen tetap sama dengan lulusan program S-1 dengan perbedaan tingkat atau level kompetensi yang lebih tinggi (level 8), dan porsi yang kental untuk pengembangan pengetahuan, pemecahan masalah dan riset

Berikut ini akan disampaikan secara berturut-turut : Profil lulusan dan Capaian Pembelajaran (Aspek Sikap dan Tata Nilai, Aspek Penguasaan Pengetahuan, Aspek Keterampilan Kerja, Aspek Manajerial, Wewenang dan Tanggung Jawab)

B. Landasan Yuridis

Secara yuridis penyusunan kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Program Studi Manajemen berlandaskan pada:

1. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 232/U/2000 Tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa
2. Undang-undang No. 20 tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
3. Peraturan Pemerintah No. 19 tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidikan
4. Undang-undang No.12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 Tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
8. Hasil Rapat Kerja Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie tanggal 10-11 Agustus 2015.

C. Visi dan Misi

Penyusunan kurikulum harus didasarkan atas visi dan misi institusi. Atas dasar pemikiran tersebut maka sangatlah penting untuk mendiskripsikan visi dan misi institusi.

Visi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menjadi salah satu *school of business* terkemuka di Indonesia yang berwawasan regional dan internasional dengan kualitas unggul berdasarkan standar *world class university*, dikenal oleh masyarakat luas serta diakui oleh dunia usaha.

Visi Program Studi Magister Manajemen

Menjadi salah satu program studi magister manajemen terkemuka di Indonesia yang berwawasan regional dan internasional dengan kompetensi menyediakan tenaga-tenaga yang mampu berperan sebagai manajer profesional, cerdas, berintegritas dan mampu memberikan sumbangan pemikiran dan karya yang relevan dalam konteks perubahan lingkungan skala internasional dengan kualitas standard berdasarkan “world class University”, dikenal masyarakat luas, dan diakui oleh dunia usaha.

Misi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Membentuk insan profesional, pengusaha, dan pimpinan masa depan yang kompeten dalam bidang bisnis yang berwawasan regional dan internasional. Melalui proses pembelajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas.

Misi Program Studi Magister Manajemen

1. Menyelenggarakan proses belajar mengajar, penelitian, pengabdian masyarakat dan pengembangan ilmu yang bermutu tinggi dalam bidang manajemen bisnis dengan pendekatan keseimbangan dinamik antara substansi teori dengan relevansi praktek sehingga mampu memenuhi tuntutan masyarakat pengguna jasa pendidikan.
2. Mendorong tumbuhnya kegiatan penelitian bermutu tinggi dalam bidang manajemen bisnis, dengan pendekatan yang menekankan pada interaksi antara dosen dan mahasiswa, serta diarahkan kepada kegiatan penelitian empirik-terapan
3. Menyediakan forum interaksi yang kondusif sinergistik bagi para pembelajar dan praktisi manajemen untuk berbagai kegiatan diskusi, seminar, publikasi, dan konsultasi dalam bidang manajemen bisnis.

D. Tujuan Program Studi Magister Manajemen

1. Memiliki ilmu pengetahuan di bidang manajemen dengan konsentrasi *Finance, Marketing, Human Capital, Supply Chain dan Business Strategy* yang dibutuhkan untuk mengelola organisasi bisnis secara baik.
2. Memahami esensi permasalahan manajerial secara konseptual dan komprehensif.
3. Mampu melakukan prediksi-prediksi atas faktor-faktor utama yang mempengaruhi kehidupan organisasi sesuai dengan spesialisasi yang ditekuninya untuk mendukung fungsi perencanaan dan pengendalian organisasi.
4. Mampu melakukan penelitian dan pengembangan aplikasi ilmu pengetahuan & teknologi bagi dunia bisnis dan kehidupan masyarakat.
5. Peka terhadap perubahan, proaktif, kreatif dalam mencari alternatif pemecahan masalah,

memiliki visi pengembangan diri maupun organisasi.

6. Mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan & teknologi sesuai dengan bidang keahliannya bagi dunia bisnis dan kehidupan masyarakat.
7. Bersikap jujur, obyektif, kritis dalam menilai, menerima, dan menghargai pemikiran orang lain yang berbeda sehingga dapat memberikan kontribusi positif pada organisasi.
8. Mempunyai perspektif yang obyektif mengenai perkembangan pengetahuan untuk terus belajar sesuai dengan kemajuan ilmu dan teknologi di bidang manajemen bisnis.
9. Menghargai hak milik karya intelektual orang atau lembaga lain.
10. Memiliki dasar ilmu pengetahuan yang cukup untuk melanjutkan studi ke jenjang S3 terutama di bidang manajemen bisnis dengan konsentrasi yang relevan.

D. Sasaran Program Studi Manajemen

1. Bersikap terbuka, tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi, maupun masalah yang dihadapi masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan keahliannya.
2. Mempunyai kemampuan untuk meningkatkan pelayanan profesi dengan jalan penelitian, pengembangan, dengan beretika dan menghargai potensi manusia.
3. Mempunyai kemampuan untuk berpartisipasi dalam pengembangan bidang ilmunya.
4. Mempunyai kemampuan untuk mengembangkan penampilan profesionalnya dalam spektrum yang lebih luas mencakup nasional dan internasional, dengan mengaitkan bidang ilmu dan atau profesi yang serupa.
5. Mempunyai kemampuan untuk merumuskan pendekatan penyelesaian berbagai masalah masyarakat dengan cara penalaran ilmiah dan kreativitas.
6. Mengembangkan diri sehingga berhasil berkarir sebagai manajer yang berkewirausahaan.
7. Meningkatkan kapasitas belajar menghadapi masa depan yang kompleks dan dinamis, khususnya dalam lingkungan usaha.

E. Kompetensi Lulusan

Kompetensi lulusan program studi magister manajemen dapat dijelaskan sebagai berikut:

Kompetensi utama lulusan:

Berdasarkan Visi, Misi, Tujuan dan sasaran Program Studi Magister Manajemen yang sudah diuraikan terdahulu, maka disusunlah Kompetensi lulusan PS Magister Manajemen yaitu: Program Studi berharap mahasiswa dapat:

1. Membangun sikap yang seharusnya dimiliki lulusan sebagai ilmuwan

2. Memiliki konsep/teori dan perangkat analisis yang dibutuhkan untuk menemukan permasalahan dalam manajemen bisnis dan merumuskan pendekatan-pendekatan pemecahannya.

Kompetensi pendukung lulusan:

Program Studi berharap mahasiswa dapat:

1. Memiliki konsep/teori manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia, manajemen rantai pasokan dan manajemen bisnis sesuai dengan peminatan lulusan sebagai dasar untuk menemukan permasalahan dalam manajemen bisnis dan merumuskan pendekatan- pendekatan pemecahannya.
2. Mengembangkan penerapan ilmu pengetahuan & teknologi ke dalam pengelolaan organisasi bisnis dalam lingkup nasional maupun internasional demi tercapainya efektifitas dan efisiensi.

Kompetensi lainnya/pilihan lulusan:

Program Studi berharap mahasiswa dapat:

1. Menguasai metode pengembangan dan penelitian manajemen bisnis sesuai dengan konsentrasi masing-masing.
2. Memiliki kemampuan dalam mengimplementasikan ilmu pengetahuan dengan menyesuaikan lingkungan.

F. Profil Lulusan

Kualitas lulusan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi setingkat magister yang dirujuk dari Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), yaitu kemampuan pengembangan pengetahuan, memecahkan masalah dan riset, profil lulusan Magister Manajemen tetap sama dengan lulusan program S-1. Perbedaannya ada pada tingkat atau level kompetensi yang lebih tinggi (level 8), dan porsi yang kental untuk riset.

Profil lulusan Program Studi Magister Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Manajer bidang Finance/Marketing/Business Strategy/Human Capital/Supply Chain
2. Konsultan bidang manajemen bisnis
3. Wirausahawan
4. Peneliti bidang manajemen Bisnis.

G. Sumber Daya Pengajar dan Bidang Keahliannya

Sumberdaya pengajar Program Studi Magister Manajemen berdasarkan bidang keahliannya adalah sebagai berikut:

Ketua Program Studi Magister Manajemen : Dr. Ir. Bilson Simamora, M.M

(1) Koordinator Bidang Finance:

- a. Dr. Said Kelana
- b. Dr. M. Budi Widiyo Iryanto

(2) Koordinator Bidang Marketing:

- a. Dr. Bilson Simamora
- b. Dr. Tonny Sitinjak
- c. Dr. Husen Umar

(3) Bidang Koordinator Bidang Human Capital:

- a. Dr. Hanes Riady
- b. Dr. Robert Sudaryono

(4) Koordinator Bidang Supply Chain:

- a. Dr. Ir. Abdullah Rakhman, M.M

(5) Koordinator Bidang Business Strategy

- a. Dr. Hanes Riady
- b. Dr. Robert Sudaryono

H. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran

Sesuai dengan arahan dalam Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Program Studi, perumusan kurikulum didasarkan pada sejumlah pertimbangan melalui analisis lingkungan baik eksternal maupun internal dengan pendekatan *SWOT analysis* dan *tracer study*.

Berdasarkan pada Model Penyusunan Kurikulum di bawah dan mengacu pada konsep KKNI, maka Program Studi Magister Manajemen menetapkan capaian pembelajaran lulusan Program Studi Magister Manajemen, yaitu:

1. Aspek Sikap dan Tata Nilai:

Lulusan harus memiliki Sikap dan tata nilai sebagai ilmuwan dan praktisi di bidangnya

2. Aspek Penguasaan Pengetahuan atau keilmuan:

Lulusan harus menguasai konsep teoritis bidang manajemen bisnis secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang manajemen bisnis tersebut secara mendalam, serta mampu memformasikan penyelesaian masalah prosedural

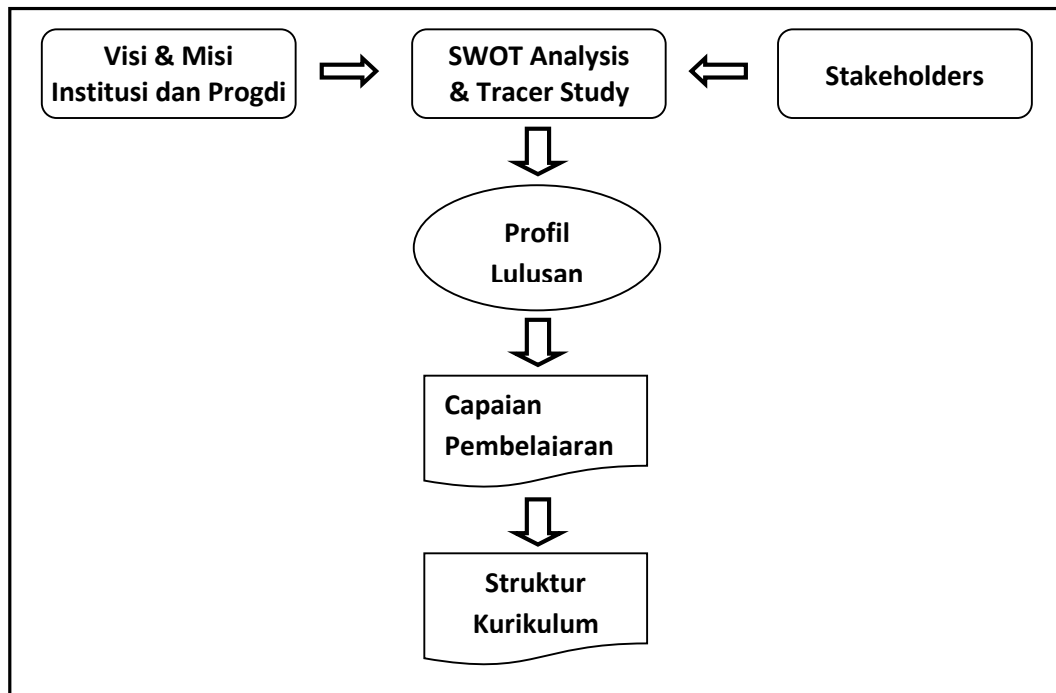
3. Aspek Penguasaan Ketrampilan Kerja:

Lulusan harus mampu mengaplikasikan bidang manajemen bisnis dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni pada bidang manajemen bisnis dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi

4. Aspek Penguasaan Manajerial; Wewenang dan Tanggungjawab:

- a. Lulusan harus mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok;
- b. Lulusan harus bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

Gambar: Model Penyusunan Kurikulum PS Magister Manajemen



Hubungan antara profil lulusan dengan capaian pembelajaran tersaji dalam Tabel 1 : Profil lulusan dan capaian pembelajaran di bawah ini.

Tabel 1: Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran

PROFIL LULUSAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN	KODE	
	Deskripsi Umum		Deskripsi Spesifik
SEMUA	PROFIL A. ASPEK SIKAP DAN TATA NILAI (AST)		
	Memiliki Sikap dan tata nilai sebagai ilmuwan dan praktisi	A.01	01. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
		A.02	02. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan ajaran agama, moral, dan etika; Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam
		A.03	03. Memiliki sikap yang selalu menjunjung tinggi nilai-nilai dan etika: etika kerja & profesi etika bisnis, dan etika akademik
		A.04	04. Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
		A.05	05. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa
		A.06	06. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
		A.07	07. Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya
		A.08	08. Memiliki sikap positif dalam menjalankan kerjasama dengan berbagai pihak untuk kesejahteraan rakyat
		A.09	09. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
		A.10	10. Mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
		A.11	11. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
		A.12	12. Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan
		A.13	13. Mampu berpikir kreatif dan inovatif
		A.14	14. Memiliki sikap kritis dan selalu konsisten dalam memecahkan masalah berdasarkan kaidah ilmiah
SEMUA	PROFIL B. ASPEK PENGUASAAN PENGETAHUAN ATAU KEILMUAN - SCIENCES (APP)		
	Menguasai konsep teori t i s bi dang manajemen bisnis secara umum dan konsep teori t i s bagi an khusus dal am bi dang manajemen bisnis tersebut secara m end a am, serta mampu memformasi kan penyelesaian masalah prosedural	B.01	Menguasai teori/konsep manajemen bisnis secara umum dengan penekanan bidang finance/Marketing/Business Supply Chain sesuai dengan peminatannya
		B.02	02. Menguasai pendekatan multi paradigma (perspektif) dalam mengembangkan ilmu pengetahuan manajemen – sehingga mahasiswa mampu mengevaluasi penggunaan paradigma tertentu dalam penelitian bidang manajemen bisnis
		B.03	03. Menguasai pendekatan inter atau multidisipliner dalam memecahkan permasalahan pengetahuan dan teknologi di bidang Manajemen
		B.04	04. Menguasai konsep dalam mengembangkan pengetahuan dalam bidang manajemen bisnis melalui riset untuk menghasilkan karya ilmiah yang inovatif dan
		B.05	05. Menguasai perkembangan teknologi informasi dan sistem informasi dan mampu mengintegrasikan dan mensinergikannya dengan konsep manajemen untuk
		B.06	06. Mampu mengembangkan konsep atau teori baru dalam bidang manajemen yang terpublikasi melalui jurnal terakreditasi nasional dan diakui internasional

Lanjutan Tabel 1: Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran

PROFIL LULUSAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN	KODE	
	Deskripsi Umum		Deskripsi Spesifik
SEMUA PROFIL	C.1. ASPEK PENGUASAAN KETRAMPILAN KERJA		
	Mampu mengaplikasikan bidang manajemen bisnis dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni pada bidang manajemen bisnis dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi	C.1.01	01. Mampu mengembangkan cara berpikir kritis dan rekonstruktif melalui riset menghasilkan karya ilmiah yang inovatif dan teruji yang berbentuk Tesis dan publikasi-publikasi dalam jurnal ilmiah terakreditasi tingkat nasional dan diakui di tingkat internasional
		C.1.02	02. Mampu mengkaji ilmu manajemen bisnis berdasarkan kaidah keilmuan
		C.1.03	03. Mampu mempublikasikan karya ilmiah yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, untuk dapat diakses oleh masyarakat akademik
		C.1.04	04. Mampu menyusun dan mengomunikasikan ide dan informasi bidang manajemen bisnis secara efektif kepada masyarakat akademik
		C.1.05	05. Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menaditanggung jawabnya
		C.1.06	06. Mampu memecahkan masalah-masalah manajemen bisnis dengan pendekatan yang tepat dan akurat.
		C.1.07	07. Mampu mengelola pembelajaran diri sendiri di bidang manajemen,
		C.1.08	08. Mampu mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, baik di dalam maupun di luar lembaganya
		C.1.09	09. Mampu membuat perencanaan, perorganisasian dan pengendalian organisasi baik organisasi swasta atau publik.
Manajer , di bidang manajemen bisnis.	C.2.1 ASPEK PENGUASAAN KETRAMPILAN KERJA- SKILL (KHUSUS) - AUKK		
		C.2.1.01	01. Mampu mengelola bagian dari industri bisnis berdasarkan pada prinsip manajemen bisnis
		C.2.1.02	02. Memiliki Leadership

Lanjutan Tabel 1: Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran

PROFIL LULUSAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN	KODE	Deskripsi Spesifik
	Deskripsi Umum		
Konsultan di lembaga konsultan manajemen bisnis	C.2.2 ASPEK PENGUASAAN KETRAMPILAN KERJA- SKILL (KHUSUS) - AUKK		
		C.2.2.01	01.Mampu mengidentifikasi berbagai masalah dari industri bisnis dan menemukan solusi serta mengambil keputusan-keputusan secara efektif.
		C.2.2.02	02. Memiliki kemampuan berkomunikasi dan menyampaikan ide2 secara jelas dan terstruktur.
Peneliti pemula di bidang manajemen bisnis	C.2.3 ASPEK PENGUASAAN KETRAMPILAN KERJA- SKILL (KHUSUS) - AUKK		
		C.2.3.01	01. Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen sesuai kaidah keilmuan dan mampu mengkomunikasikan hasilnya
		C.2.3.02	02. Memiliki kepekaan terhadap masalah manajemen bisnis
Wirasahawan mandiri	C.2.4 ASPEK PENGUASAAN KETRAMPILAN KERJA- SKILL (KHUSUS) - AUKK		
		C.2.4.01	01. Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan bisnis yang berkelanjutan dan bermanfaat bagi masyarakat berdasarkan analisis dan kepekaan menangkap peluang bisnis.
		C.2.4.02	02. Mampu melaksanakan kegiatan fungsi-fungsi bisnis sebagai realisasi gagasan bisnis yang memanfaatkan sumberdaya bisnis secara efektif dan efisien.
SEMUA PROFIL LULUSAN	D.ASPEK PENGUASAAN MANAJERIAL; WEWENANG DAN TANGGUNGJAWAB- KNOW HOW - AWT		
	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok	D.01	01. Mampu mengambil keputusan secara profesional berdasarkan keilmuan bidang manajemen bisnis;
	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi	D.02	02. Mampu memotivasi dan menggerakkan pihak2 yang terlibat dalam bisnis
		D.03	03. Memiliki etika dan tanggung jawab profesi di bidang manajemen bisnis
		D.04	04. Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan, maupun bawahan;
		D.05	05. Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
		D.06	06. Mampu bekerjasama dalam tim.
		D.07	07. Memiliki sikap bertanggungjawab secara profesional dan etik atas pencapaian hasil kerja individual/kelompok

I. Bahan Kajian

Setelah merumuskan profil lulusan dan capaian pembelajaran, maka langkah selanjutnya adalah memformulasikan bahan kajian. Bahan kajian diambil berdasarkan keilmuan program studi manajemen, ciri perguruan tinggi dan pembentukan sikap dan tata nilai. Secara bahan kajian tersebut diklasifikasikan sebagai berikut:

(1) Inti Keilmuan:

- a. *Business Strategy*
- b. *Finance*
- c. *Marketing*
- d. *Human Capital*
- e. *Supply Chain*

(2) IPTEK pendukung:

- a. General supporting
- b. Accounting
- c. Microsoft Office

(3) Ciri Perguruan Tinggi

- a. Pemodelan Bisnis
- b. Manajemen Perubahan
- c. Akuntansi Manajemen

(4) Sikap dan tata nilai

Matrik bahan Kajian dan Capaian pembelajaran disajikan dalam Tabel 2 : Capaian pembelajaran dan bahan kajian di bawah ini:

Tabel 2 : Capaian Pembelajaran dan Bahan Kajian

Matrik Capaian Pembelajaran dan Bahan Kajian - Magister Manajemen																					
No	Mata Kuliah	Kode MK	Capaian Pembelajaran																		
			B1	C4	C5	C6	C9	D1	D5												
1	Manajemen Sumber Daya Manusia	MKD 101	B1	C4	C5	C6	C9	D1	D5												
2	Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Internasional	MKK 102	B1	C4	C5	C6	C9	D1	D4	D5											
3	Manajemen Keuangan dan Keuangan Internasional	MKD103	B1	C4	C5	C6	C9	D1	D4	D5											
4	Manajemen Operasional	MKS 203	B1	B2	B5	C2	C6	D1	D5												
5	Analisis Industri dan Dinamika Persaingan (AIDP)	MKD201	B1	C4	C5	C6	D1														
6	Akuntansi Manajemen dan Pengendalian Keuangan	MKD 202	B1	B3	B5	C4	C5	C6	D1	D2	D3	D4	D5								
7	Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (<i>Marketing</i>)	MMP 204	B1	B2	B4	B6	C1	C2	D4	D5											
8	Perbankan dan Pasar Modal (<i>Finance</i>)	MKK205	B1	B2	B3	B4	B5	C2	C4	C5	D1	D4	D5								
9	Strategi Bersaing dan Pemodelan Bisnis (<i>Business Strategy</i>)	MMS 206	B1	B4	C2	C4	C5	C6	C8	C9	D1	D2	D3	D4	D5						
10	Manajemen Kinerja dan Kompensasi (<i>Human Capital</i>)	MMM 207	B1	C4	C5	C6	C9	D1	D2	D4	D5										
11	Manajemen Logistik dan Rantai Pasokan (<i>Supply Chain</i>)	MMR 208	B1	B3	B5	C4	C5	C6	D1	D2	D3	D4	D5								
12	Seminar Bisnis dan Manajemen Tim	MIN 300	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	D1	D2	D3	D4	D5
13	Pemasaran Strategik dan Manajemen Merek (<i>Marketing</i>)	MKP 404	B1	B2	B5	B6	C1	C2	C3	C4	C5	D1	D4	D5							
14	Investasi dan Aset Derivatif (<i>finance</i>)	MMK 301	B1	B2	B3	B4	B5	C2	C4	C5	D1	D4	D5								
15	Manajemen Sumberdaya Manusia Strategik (<i>Human Capital</i>)	MMM301	B1	C4	C5	C6	C9	D1	D2	D5											
16	Distribusi dan Pergudangan (<i>Supply Chain</i>)	MMR 301	B1	B3	B5	C4	C5	C6	D1	D2	D3	D4	D5								
17	Manajemen Pemasaran Jasa (<i>marketing</i>)	MMP 302	B1	C4	C5	C6	C9	D1	D4	D5											
18	Restrukturisasi dan Rekayasa Keuangan (<i>Finance</i>)	MMK 405	B1	B2	B3	B4	B5	C2	C4	C5	D1	D3	D4	D5							
19	Kepemimpinan Strategik dan Manajemen Perubahan (<i>Business Strategy</i>)	MMS 301	B1	B2	B5	B6	C1	C2	C3	C4	C5	D1	D4	D5							
20	Perilaku Budaya Organisasi (<i>Human Capital</i>)	MMM 302	B1	B3	C1	C2	C4	C5	C6	D1	D2	D3	D4								
21	Manajemen Pembelian, Pengadaan dan Kontrak (<i>Supply Chain</i>)	MMR 302	B1	B3	B5	C4	C5	C6	D1	D2	D3	D4	D5								
22	Manajemen Strategik	MIT 402	B1	B3	B5	C4	C5	C6	D1	D2	D3	D4	D5								
23	Riset Pemasaran (<i>Marketing</i>)	MKP 303	B1	B2	B4	B5	B6	C1	C3	C4	C6	D1	D3	D5							
24	Valuasi Perusahaan (<i>Finance</i>)	MMK 401	B1	B3	C1	C2	C4	C5	D1	D3	D4										
25	Proyek Perencanaan Strategik & Bisnis (<i>Business Strategy</i>)	MMS 401	B1	C1	C4	C5	C6	C8	C9	D1	D2	D	D4	D5							
26	Hubungan Industrial & Retensi (Human Capital)	MMM 401	B1	C4	C5	C6	C9	D1	D2	D5											
27	Analisis Rantai Pasokan	MMR 401	B1	B3	B5	C4	C5	C6	D1	D2	D3	D4	D5								

J. Struktur Kurikulum

Semester I					
Marketing	Finance	Business Strategy	Human Capital	Supply Chain	SKS
Manajemen Sumber Daya Manusia					3
Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Internasional					3
Manajemen Keuangan dan Keuangan Internasional					3
Semester II					
Marketing	Finance	Business Strategy	Human Capital	Supply Chain	SKS
Manajemen Operasional					3
Analisis Industri dan Dinamika Persaingan					3
Akuntansi Manajemen dan Pengendalian Keuangan					3
Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran	Perbankan dan Pasar Modal	Strategi Bersaing dan Pemodelan Bisnis	Manajemen Kinerja dan Kompensasi	Manajemen Logistik dan Rantai Pasokan	3
Semester III					
Marketing	Finance	Business Strategy	Human Capital	Supply Chain	SKS
Seminar Bisnis dan Manajemen Tim					3
Pemasaran Strategik dan Manajemen Merek	Investasi dan Aset Derivatif	Pemasaran Strategik dan Manajemen Merek	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	Distribusi dan Pergudangan	3
Manajemen Pemasaran Jasa	Restrukturisasi dan Rekayasa Keuangan	Kepemimpinan Strategik dan Manajemen Perubahan	Perilaku dan Budaya Organisasi	Manajemen Pembelian, Pengadaan, dan Kontrak	3
Semester IV					
Marketing	Finance	Business Strategy	Human Capital	Supply Chain	SKS
Manajemen Strategik					3
Riset Pemasaran	Valuasi Perusahaan	Proyek Perencanaan Strategik dan Bisnis	Hubungan Industrial dan Retensi	Analisis Rantai Pasokan	3
Tesis					6

K. Rencana Pembelajaran Semester

Setelah mata kuliah terbentuk, jumlah sks dan sebarannya per semester ditetapkan, maka langkah selanjutnya adalah menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) untuk setiap mata kuliah. RPS disusun dengan harapan bisa diketahui apakah proses pembelajaran sudah selaras dengan capaian pembelajaran dan profil lulusan yang diinginkan program studi. RPS terlampir.